



## **Alix PAOLI**

contact@alixpaoli.com

06 24 36 22 37

www.alixpaoli.com

33 ans

Nantes

Français / Anglais

Permis B / Vélotaffeuse

## **Portfolio | Product Designer**

Cela fait 9 ans que j'accompagne des jeunes entreprises dans le développement de leurs produits, notamment dans les domaines de l'outdoor, de la santé et des wearables. J'utilise le design thinking et m'appuie sur mes compétences de prototypage pour concevoir des produits ergonomiques.

Sur un plan plus personnel, je pratique la planche à voile, j'aime bivouaquer en pleine nature et je m'intéresse au théâtre d'improvisation et à la danse.

### **Compétences**

Design industriel

Prototypage et Design thinking

Packaging

UX UI

Illustration / Graphisme

### **Domaine**

Wearable

IOT

Outdoor

Medical device

# Champs de compétences

## Méthodes d'innovation | OBSERVER

Design thinking  
Analyse ergonomique  
Test utilisateur

## Conception et création | CRÉER

Conception produit  
Prototypage rapide  
Création graphique, UX, UI

## Déploiement de projet | METTRE AU MONDE

Étude de marché et besoin client  
S'entourer des bons partenaires (financeurs, industriels, prestataires)  
Du contrôle qualité au SAV

## Marketing | COMMUNIQUER

Photographie  
Publicité & Réseaux sociaux  
PLV et vitrine

## Business et conseil client | VENDRE

Vente en directe avec le client  
Démarchage commercial B to B

## Management | FAIRE ÉQUIPE

Mon expérience en tant que designer senior  
Mon expérience en tant que chef d'entreprise  
CNV / Ennéagramme

## Le style Mac Gyver | SE DÉMERDER

Exemple de gestion de crise  
Engagement associatif

## Domaines d'intérêt | ÊTRE CURIEUX

IOT - Wearable - Medical device  
Outdoor  
Eco-conception



# Sommaire

**Bio** | p.1

**Champs de compétences** | p.2

**Sommaire** | p.3

**Projets** | p.4-10

Focus sur : **Along**, les sacs à dos modulaires | p.11- 19

Focus sur : **Dreem**, le bandeau qui améliore le sommeil |  
p.20-23

Focus sur : **Compagnie La Libre**, webdesign UX UI | p.24-28

Focus sur : **Mon projet de diplôme**, outils de culture de  
champignons sur résidus organiques | p.29-30

**Ma petite expérience en éco-conception** | p.31

**Le style Mac Gyver** | SE DÉMERDER | p.32

**Business et conseil client** | VENDRE | p.33

**Management** | FAIRE ÉQUIPE | p.34

# Les Projets



Along | **Sacs à dos modulaires**  
Outdoor  
2017-2023

J'ai créé Along en 2017. Chez Along nous croyons en **la modularité comme vecteur de consommation raisonnée**. Nos sacs en remplacent 3 : le sac de sport, le sac de boulot et le sac de week-end, grâce à un système d'agrandissement et de modules internes étudié.

**Missions :**

- Benchmark et étude de marché
- Design thinking
- Design de produit, prototypage, passage à l'industrialisation
- Communication
- Vente en ligne et web design
- Vente B to B (Vieux Campeur et Nature & Découvertes)
- Création de la marque
- Business plan
- Recherche de financements
- Recrutement (1 salariée + des partenaires externes)
- Rédaction de brevet



Along | **Sacs à dos modulaires**  
Outdoor / Made In France  
2021

En 2021, après avoir fait produire mon premier modèle de sac en Chine, je décide de proposer une gamme made in France avec un sac à dos | sacoche vélo de 20 litres et un sac enfant en cuir de papier. Malheureusement le crowdfunding qui devait financer le projet n'a fait que 80 % de l'objectif.

**Missions :**

- Sourcing Europe
- Conception française



Along | **Packaging**  
Outdoor  
2017-2023

Dans le cadre de la vente de mes sacs et accessoires Along, j'ai du réfléchir à des packagings efficaces simples et le moins impactant possible pour l'environnement.

**Missions :**

- Graphisme
- Réflexion sur l'éco-conception



Compagnie La Libre  
A la une Actions La compagnie Contact



La compagnie La Libre | **Web design**  
UX / UI  
2022

<https://compagnielalibre.com/>

Avec la compagnie de danse *La Libre*, nous avons travaillé sur un concept de gommettes animées pour représenter leur actions artistiques (actions surprises, happening, improvisation...). J'ai mis en place leur site internet avec wordpress + divi.

**Missions :**

- ADN + identité graphique
- Développement no code (wordpress + Divi)



Jacob Delafon | **Identité de marque**  
**Univers de la salle de bain**  
 2022

Jacob Delafon est le leader français de conception et fabrication de sanitaires (baignoire, wc, vasque, bac de douche) depuis 1989. La marque incarne à la fois l'élégance et l'audace à la française.

J'ai développé pour eux, des systèmes d'identité de marque à apposer sur leur gamme de lunettes de toilettes.

**Missions :**

- Moodboard
- Développement de plusieurs systèmes identitaires pour les abattants et lunettes de toilettes.
- Rendus 3D pour présenter aux équipes marketing



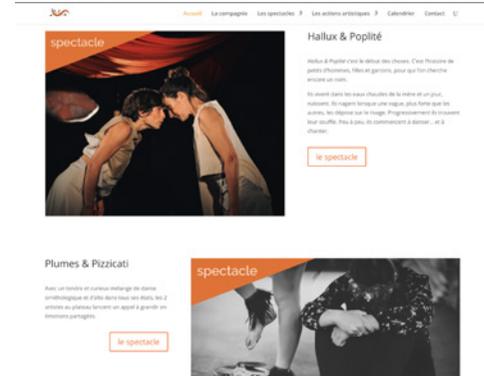
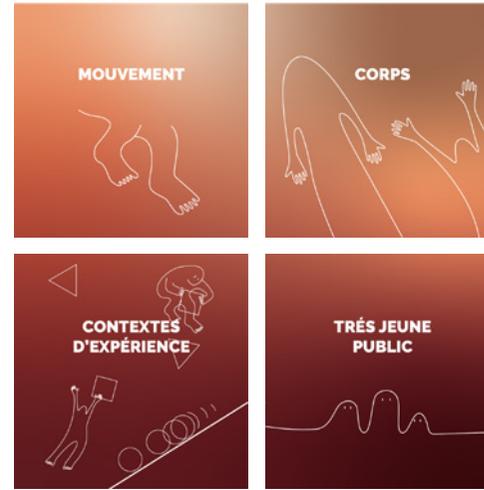
L'Eclap | **Jeu de société**  
**Graphisme**  
 2022

Impliquée dans l'économie sociale et solidaire, L'Éclap éditions souhaite apporter ses idées et sa créativité au service de projets qui ont du sens ayant un impact positif sur notre société. Dans ce sens, l'Éclap accompagne les associations et les formateurs pour créer avec eux leurs propres jeux/outils ludiques de sensibilisation.

En collaboration avec Axelle Gay, la fondatrice de l'Éclap j'ai aidé au déploiement graphique du jeu *Espions à la commission*, qui explique aux adolescents le système parlementaire européen.

**Missions :**

- Proposition d'univers graphique
- Création graphique des cartes du jeu

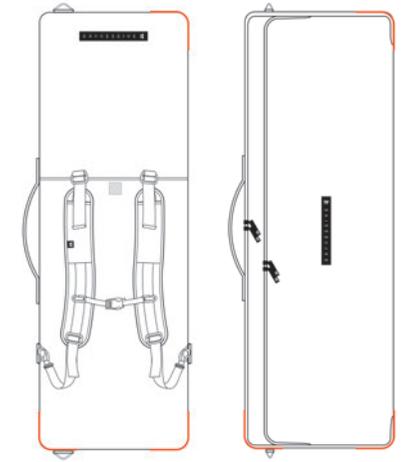


Cie Les arts en tous sens | **Web design**  
**UX / UI**  
 2021

<https://lesartsentoussens.fr/>  
 Avec la compagnie de danse *Les arts en tous sens*, nous avons développé une identité visuelle autour de la peau et des effets de lumières. J'ai aussi pris soin de leur dossier de présentation de spectacles et de la mise en place du site internet avec wordpress + divi.

**Missions :**

- ADN + identité graphique
- Développement no code (wordpress + Divi)



Expressive E | **Housse de clavier**  
**Musique | IOT**  
 2020

La mission d'Expressive E est d'améliorer la façon dont les musiciens interagissent avec les sons en créant une expérience de création musicale beaucoup plus intuitive et puissante. Je les ai aidés à développer une housse de transport pour leur clavier Osmose.

**Missions :**

- Cahier des charges industriel
- Mise en plan de la housse



Dreem | **Bandeau d'amélioration du sommeil V1**

Medical Device / IOT

2015-2017

Dreem est la Start-up française spécialisée dans le sommeil, qui a inventé le premier bandeau qui mesure et améliore le sommeil profond. J'étais leur designer en interne pendant 2 ans et demi, j'ai mis en place la cellule de prototypage / test utilisateur, et ai co-designé les deux versions du bandeau.

**Missions :**

- Prototypage rapide
- Test utilisateurs
- Étude ergonomique
- Design industriel



Dreem | **Bandeau d'amélioration du sommeil V2**

Medical Device / IOT

2015-2017

Après avoir sorti son premier modèle de bandeau, Dreem améliore le confort et la qualité de son système d'EEG.

**Missions :**

- Prototypage rapide
- Test utilisateurs
- Étude ergonomique
- Design industriel
- Packaging



Podometric | **Semelles impression 3D**

Wearable

2016

Podométric développe des semelles orthopédiques faites sur mesure en impression 3D.

**Missions :**

- Graphisme du dessus de la semelle
- Idéation sur l'assemblage des différentes parties de la semelle



Feet Me | **Semelles connectées**

Medical Device / IOT

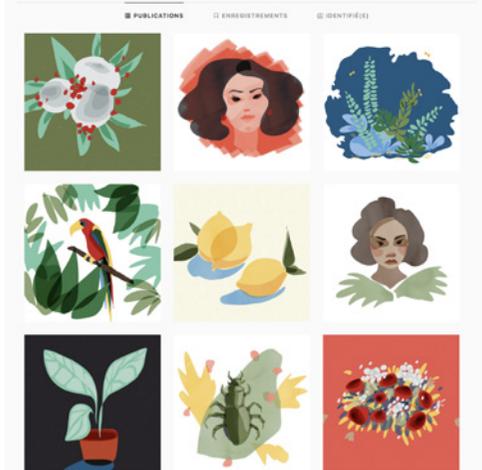
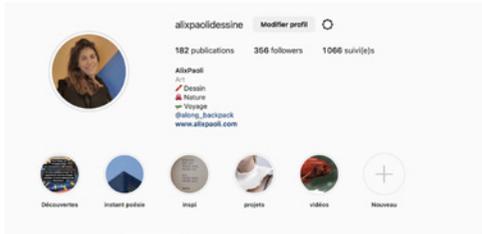
2014

Feet Me développe des semelles à capteurs de pression, à destination des diabétiques. Ces semelles préviennent des potentiels ulcères au pieds.

J'ai accompagné Feet Me dans le développement de toute leur identité graphique, de leur produit et packaging.

**Missions :**

- Prototypage
- Modélisation produit rendu 3D
- Graphisme et identité de marque
- Packaging



alixpaolidessine sur Instagram | **Dessin**  
**Illustration**

Depuis 2017

J'aime dessiner de manière libre et je partage mon travail sur [Instagram](https://www.instagram.com/alixpaolidessine).



Phonotonic | **Musique connectée**  
**Musique | IOT**  
2014

Phonotonic développe un instrument de musique connecté qui permet de générer une suite de sons selon les mouvements réalisés avec la balle. Cet instrument est utilisé par les danseurs, ou musiciens lors de performances.

**Missions :**

- Design et modélisation 3D
- Prototypage et impression 3D
- Discussion le partenaire industriel
- Graphisme et identité de marque
- Packaging



Humanitarian Design Bureau | **Design pour les ONGs**  
**Design Humanitaire**  
2013

Humanitarian Design Bureau, c'est la première agence de design parisienne dédiée à l'accompagnement des ONGs dans leur développement produit. Antoine Choumoff la fonde en 2012, et je le rejoins fin 2013 pour l'organisation d'une exposition présentant ses différentes collaborations (avec Nutriset par exemple).

**Missions :**

- Organisation de l'exposition
- Scénographie et graphisme

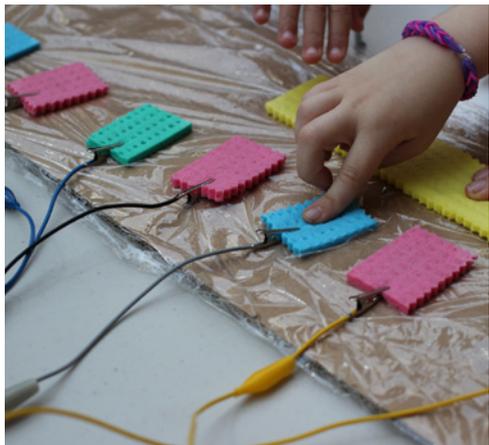


Pixel Bracelet | **Gamme de bijoux modulaires**  
**Craft**  
2013

En 2013, je commercialise via des ventes éphémères la gamme de bijoux aimantés et modulaires que j'avais développé durant mes études.

**Missions :**

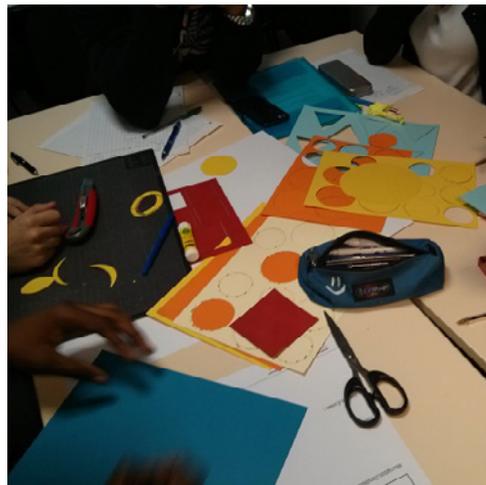
- Design
- Fabrication
- Vente B to C



Maker Faire Paris | **Ateliers Makey Makey Workshop**

2014

J'ai animé avec le Carrefour Numérique2 (le Fab Lab de la Cité des Sciences à Paris), un atelier Makey Makey avec les enfants lors de la Maker Faire qui se déroulait au 104 en 2014.



ISEE Business school | **Bootcamp Workshop**

2014

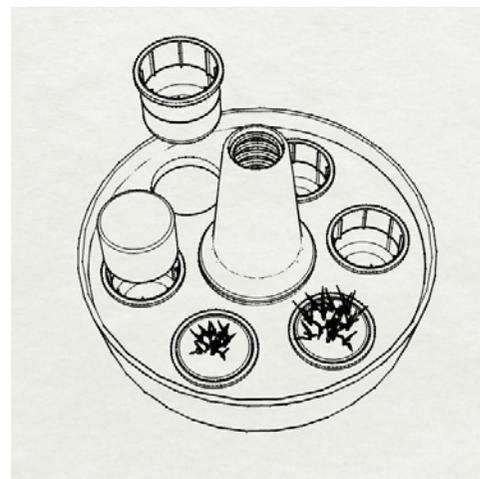
EM Lyon | **Ateliers Design Thinking Workshop**

2020

J'ai animé des workshops et cours de design thinking avec les écoles de management ISEE à Paris et EM Lyon.

**Missions :**

- Création des ateliers
- Enseignement



Projet en groupe | **Bac de culture d'aromates**

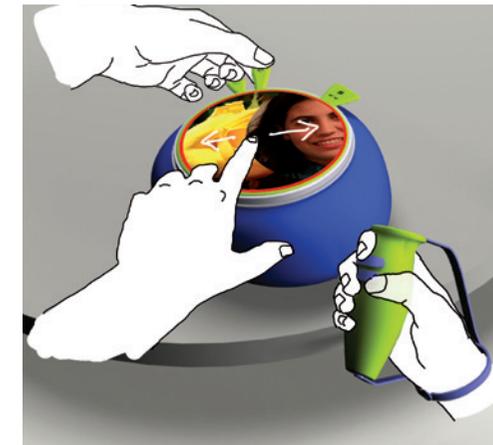
**Prospective et agriculture urbaine**

2013

Dans le cadre d'un appel à projet, j'ai développé, en co-création avec Axelle Gay et Baudoin Lindas, toute la phase d'idéation autour d'un bac de culture de plantes aromatiques à usage domestique.

**Missions :**

- Idéation
- Moodboard



Projet perso | **Outils de communication pour les seniors**

**Prospective et Medical Device**

2013

J'ai imaginé un système connecté et ergonomique pour faciliter la communication des seniors avec leur famille.



Diplôme | **Culture de champignons**  
**Prospective et agriculture urbaine**  
 2013

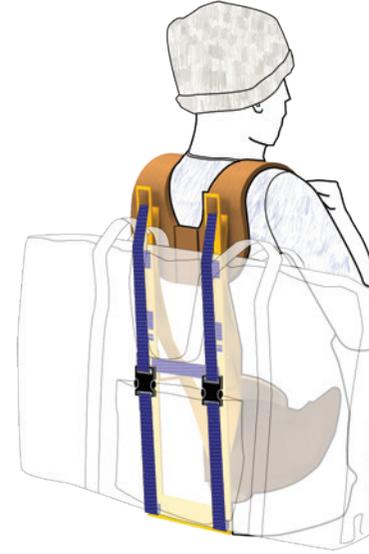
J'ai travaillé sur la culture de champignons (Pleurotes) en contexte d'urgence alimentaire. Cette tente peut être fabriquée en open-source à partir de bâches up-cyclées et de petit matériel.

J'ai aussi développé une «jardinière» de champignons, à usage domestique, et fonctionnant avec le marc de café.



Projet perso | **Veste porte bébé**  
**Outdoor**  
 2010

J'ai imaginé et prototypé une veste modulaire porte bébé pour mon projet de licence.



Projet perso | **Sac de sherpa**  
**Outdoor**  
 2010

J'ai imaginé et prototypé un sac à dos de sherpa, qui permet de transporter divers objets encombrants.



Projet perso | **Bijoux contemporain**  
**Craft**  
 2009

Pendant mes études j'ai travaillé autour de l'univers du bijou, cherchant des systèmes de recyclage, de modularité et de confort.



## **Focus sur Along :**

Création d'une marque, développement d'un sac à dos modulaire innovant, et gestion d'une entreprise.

## Along : L'idée

Along est une marque française dédiée au sac à dos modulaires : sport / boulot / week-end. J'ai eu l'idée en 2017 car je cherchais désespérément un sac sobre, pas trop masculin, fonctionnel, et que je puisse moduler selon mes activités professionnelles et sportives. A cette époque je ne trouvais pas ce que je désirais sur le marché... Cela m'a permis d'imaginer un user case.

## User Case :

... Marie ne veut plus transporter 5 sacs différents durant sa semaine.



## Sondage et Persona

Après avoir parlé de mon idée dans mon entourage, j'ai constaté que je n'étais pas la seule à trouver qu'il manquait une marque de sacs à dos féminins et fonctionnels.

**Constat :** Les citoyens actifs veulent pouvoir pratiquer plusieurs activités au cours d'une journée, transporter du matériel sportif et professionnel, tout en gardant une allure élégante et sobre.

## Sondage et conclusion (via google form 300 réponses)

Le sondage en ligne m'a permis de comprendre que la cible n'était pas que féminine, en plus de cela, j'ai pu classer les fonctionnalités les plus demandées et définir des persona.

## Persona :

Le pro  
Le cycliste  
le sportif



9h  
vélo

10h  
boulot

13h  
pause dej

18h30  
sport

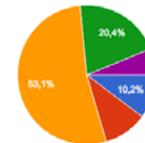
20h  
week-end



## 73 % practice sport during the week

Faites vous du sport durant votre semaine de travail? / Do you practice sport during the week?

49 réponses

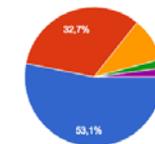


- oui, le plus souvent le matin avant le boulot / yes, most frequently in the morning before work
- oui, le plus souvent à midi / yes, most frequently on lunch time
- oui, le plus souvent le soir après le boulot / yes most frequently in the e...
- non, pas en semaine mais sur mes jours de congés et le week-end / no...
- non, jamais / No, never

## 53 % privilege aesthetic

Quel est le critère prioritaire dans le choix de votre sac ? / What is the main criteria when you choose a bag ?

49 réponses

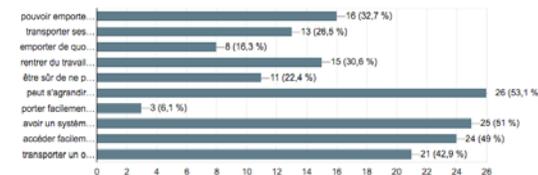


- esthétique, élégant, qui correspond à votre style vestimentaire / beautiful, elegant, match your style
- pratique, qui s'adapte aux différentes situations / functional, adapts to diff...
- confortable, ergonomique, léger / comfortable, ergonomic, lightweight
- et élégant!
- les trois! élégant mais assez grand pour mon ordi, à bretelles et léger

## 3 main features : getting bigger / smart storage / easy personal items access

Parmi les 10 fonctionnalités suivantes choisissez les 3 plus importantes à vos yeux / Among those 10 features choose the 3 most important ones

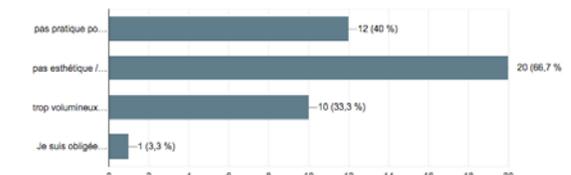
49 réponses



## 66 % avoid using backpack because of aesthetic

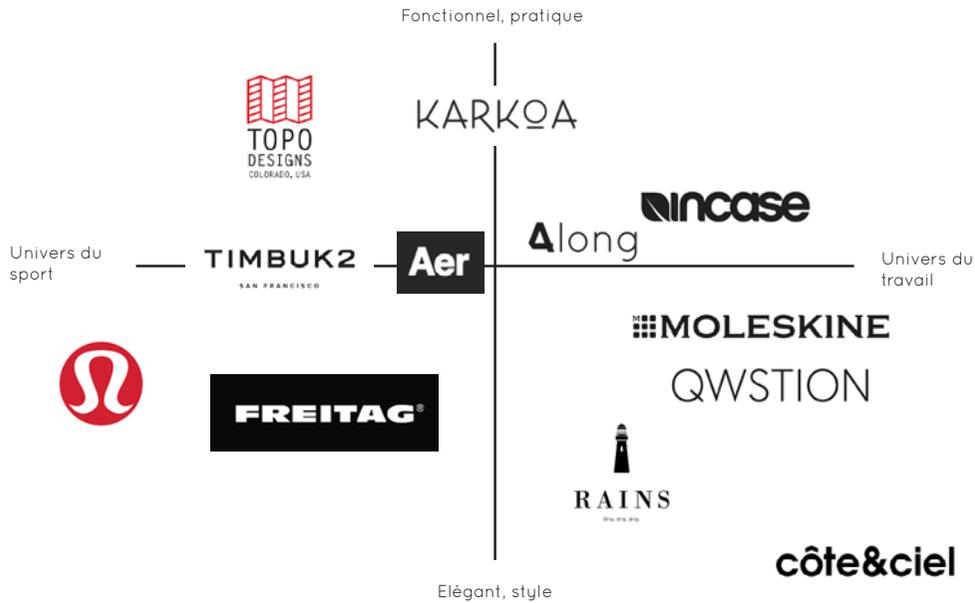
Si vous n'utilisez pas de sac à dos, quelles en sont les raisons? / If you do not use any backpack, what are the reasons?

30 réponses



**La concurrence, notre unicité**

J'ai réalisé un benchmark de la concurrence afin de mieux comprendre comment nous positionner. Along était à la croisée des chemins entre esthétique et fonctionnalité.



**Voyage inspirationnel 3 mois au Japon**

En ce début de projet et de transition professionnelle (je venais de quitter mon ancien job) je décide de partir 3 mois au Japon avec un sac de 40 litres. Durant ce voyage inspirationnel je consoliderais ma vision d'une **ADN de marque minimaliste et innovante.**

Je visite des artisans et designers japonais pour nourrir ma réflexion. J'ai l'opportunité de travailler dans un Fab Lab en haut d'une tour à Tokyo, d'y coudre une de mes premières maquettes, mais aussi de rencontrer des fournisseurs de textile et des artisans d'art à travers le pays.



Rencontre avec un artisan verrier

Tissage d'une écharpe

Séjour chez une tisseuse couturière à Shimoichi

FabLab DMM Make Tokyo Akihabara

**Prototypage et R&D**

J'ai conçu et cousu plus de 17 maquettes et prototypes pour développer le sac à dos phare de ma marque. Cette première phase de maquettage inhouse permet de tester les fonctionnalités en attendant la phase de prototypage avec un industriel.



**User test**

J'ai créé un protocole de test, incluant : vidéos, questionnaire et interview live. J'ai testé mes 17 maquettes sur 20 utilisateurs pour affiner le cahier des charges de mon produit.

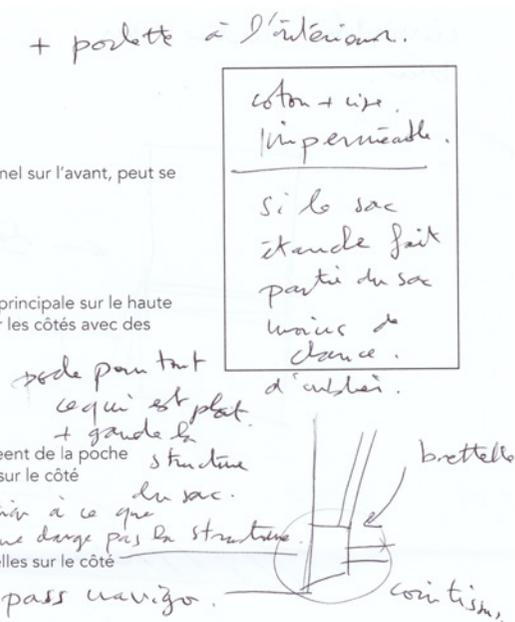
**Maquette #7**

**Caractéristiques:**

- compartiment additionnel sur l'avant, peut se mettre à l'intérieur
- ouverture de la poche principale sur le haut avec des aimants et sur les côtés avec des zippers.

- système d'agrandissement de la poche principale avec zipper sur le côté
- poche affaires personnelles sur le côté

- petit sac bandoulière qui se range dans le dos
- poche pour les clés sur le côté
- poche ordinateur et dossier accessible via le dos



Rule Number One  
Tests préparatoires / 14-18 Août 2017

**Diagramme fonctionnel**

Lors de mes tests utilisateurs j'ai pu créer des diagramme fonctionnels et échelles de fonction. Cela m'a permis de mieux comprendre quels étaient les fonctions clefs.



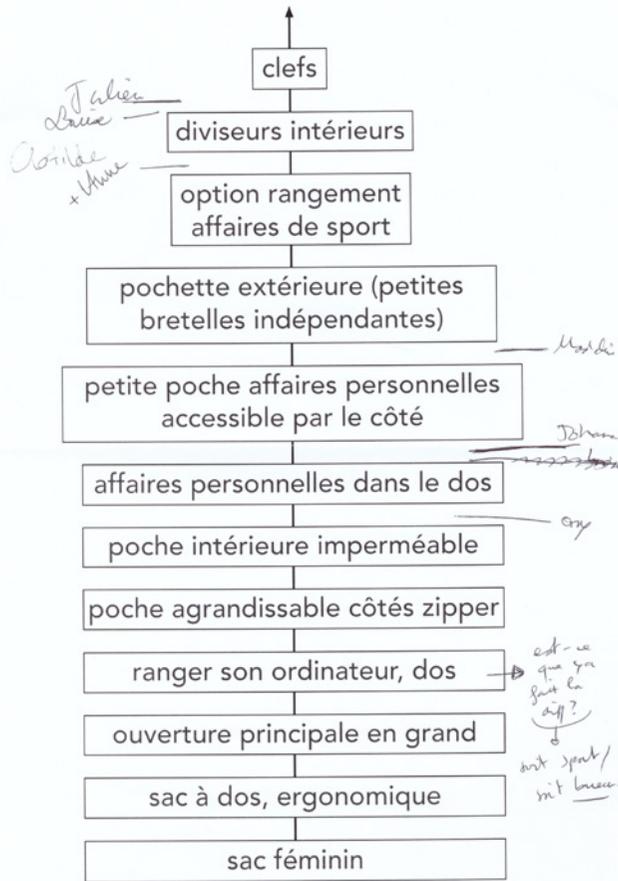
**Produit final et Propriété intellectuelle**

Après avoir développé 17 maquettes j'ai finalisé un prototype industriel avec différents partenaires. Cela m'a permis de connaître les coûts de production, délais de fabrication, et minimum de quantité (MOQ).



En parallèle j'ai déposé à l'INPI :

- un dessin et modèles
- un brevet
- la marque



## ADN & Marque

J'ai travaillé avec un questionnaire (outil développé par Shani Hermann) qui m'a aidé à définir mes valeurs de marque :  
Adaptabilité | Découverte | Honnêteté

## Histoire du Logo

L'identité d'Along est basée sur le désir d'imaginer une marque féminine et fonctionnelle qui, grâce à la personnalisation de certains éléments, permet de construire un sac à son image.

Le ruban de Kimono qui vient s'ajouter à la ceinture Obbi m'a beaucoup inspiré pour construire une identité autour de la ligne. La ligne représente le trajet, le voyage. On la retrouve avec la sangle à l'avant du sac. Le A de Along est un ruban plié. Along peut se lire along = durabilité.

Le choix du nom, Along (au long de...), s'explique simplement :  
Votre sac vous accompagne au long de votre journée, vos week-end, votre vie...



## Incubation & Recherche de financements

En revenant du Japon, je suis incubée au Schoolab pour 1 an, ce qui me permet d'affiner ma vision du projet et d'initier la réflexion autour de la création d'entreprise.

Durant cette période, je développe un business plan solide et trouve les partenaires industriels pour produire mon sac.

Mon projet a été soutenu financièrement par le réseau HDSI et Crédit Mutuel.





## Crowdfunding

Proof of concept (validation par les clients)

Fin 2018, je lance une campagne de crowdfunding sur la plateforme de financement participatif Ulule. Je vend 579 sacs en 30 jours, ce qui me permet de lancer une première production en Chine, de me rendre sur place pour assurer moi-même le suivi de production et le contrôle qualité. Le projet a rencontré ses clients et l'entreprise prend vie.



## Production marge et coûts

Après avoir récolté l'argent nécessaire en pré-ventes, j'ai passé 10 jours en atelier de fabrication en Chine pour lancer la production. En parallèle j'avais pu valider les coûts de production et d'import pour m'assurer d'être rentable.



The screenshot shows the crowdfunding page for 'Along'. The title is 'Along' with the tagline 'Le sac à dos dédié à l'improvisation urbaine'. It features a progress bar for 'OBJECTIF 500%' and '579 préventes sur un objectif de 100'. There are 418 contributors and the campaign ended on December 21, 2018. The page includes a 'SUIVI' button and a 'PARTAGER' button.

**62 000 €  
recoltés**

**579 sacs  
vendus**

**800 sacs  
fabriqués**



Prix de vente public  
du PACK : 159€ TTC

TVA	29 €
marge Along 55 %	97 €
commission	3,5 €
envoi client France	9 €
packaging	1,5 €
transport + douane	5 €
fabrication	30 €

# Along | Création d'un produit innovant et d'une entreprise

## V1 | 2019

Le premier modèle de sac comprends les fonctions suivantes :

- Poche ordinateur 16 pouces
- Volume adaptable 30 litres
- Clip pectoral
- Matières imperméables
- Fermetures éclair étanches



- Passage en bandoulière
- Ouverture en grand
- Sangle amovible pour tapis de yoga ou objet encombrant (casque vélo, veste, colis, ...)
- Module Plouf étanche
- Module Miam isotherme

## V2 | 2021

► **Les retours utilisateurs** ont permis d'ajouter un clip pectoral, changer la matière, modifier le système d'ouverture, proposer de nouvelles couleurs de sangle, renforcer les bretelles.



## Made in France | 2021

En 2021, sur la demande des utilisateurs, je décide de lancer une gamme made in France.

- Le sac à dos | sacoche vélo : Carrie
  - Le sac à dos pour en enfant : Pitchoun en cuir de papier.
- J'ai réussi à faire fabriquer des prototypes, mais la campagne de crowdfunding n'a atteint que 80% de l'objectif. Preuve qu'entre le désir du client et la réalité du prix, il y a souvent un fossé.



## Sacs à dos modulaires

fabriqués en France à partir de bouteilles en plastique



## Produits annexes



## Vente B to B

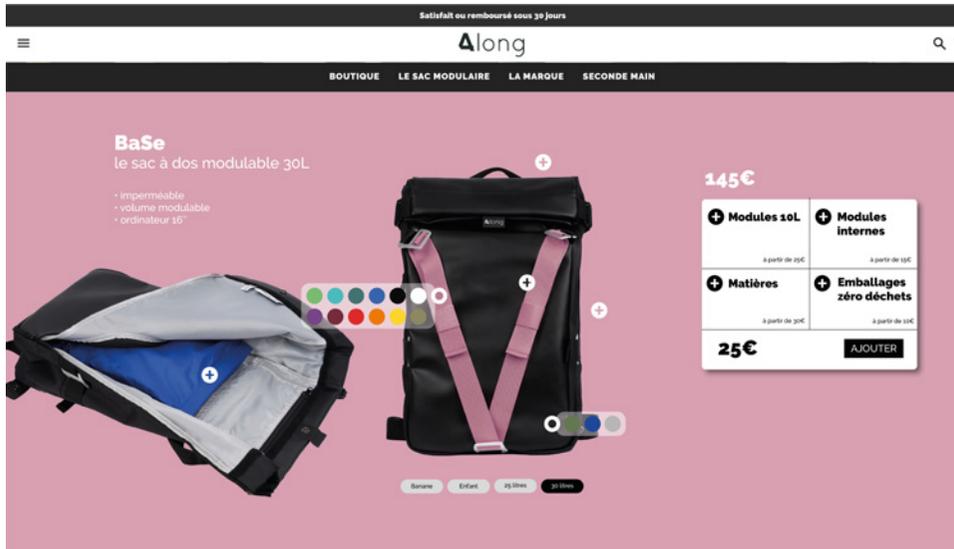
J'ai réussi à faire référencer la marque dans les boutiques du Vieux Campeur en France, dans la chaîne de magasins Sac's Bar à Tokyo, sur le site internet de Nature et Découvertes.



SAC'S BAR  
HOLDINGS

## Vente B to C online

Notre principal canal de vente était notre site vitrine que j'ai créé sous Shopify. J'ai en parallèle imaginé un site permettant une configuration du produit, mais le site n'a jamais pu être réalisé faute de moyens.



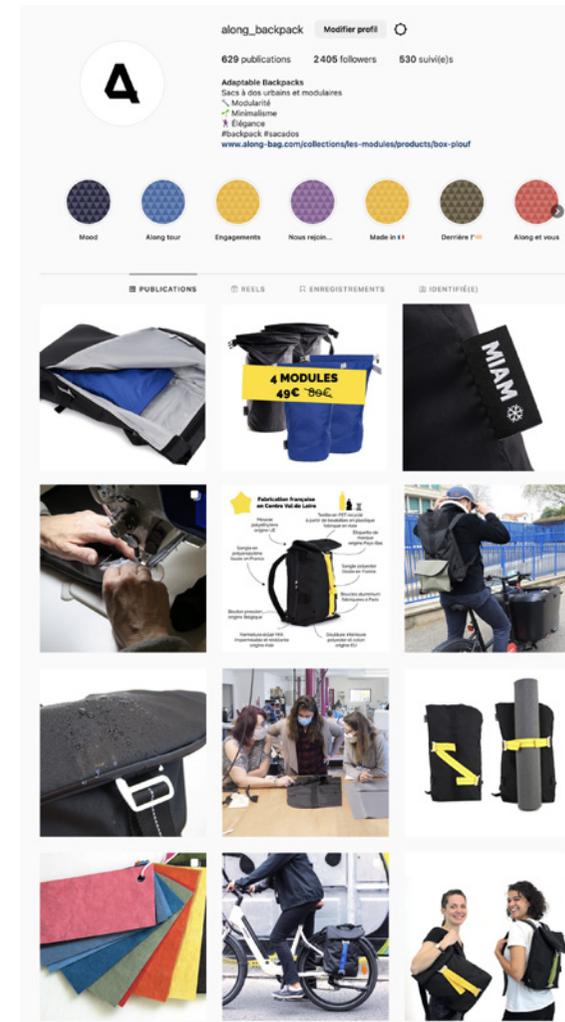
## Salons

Along a participé à plusieurs salons comme Who's Next à Paris, L'expo du Vélo à Strasbourg, le Printemps des Docks à Lyon et Vélo en Grand en Île-de-France.

## Communication

J'ai collaboré avec des photographes professionnels, mais j'ai aussi réalisé la plupart des photos qui nous permettaient de communiquer au quotidien, essentiellement sur Instagram et via notre Newsletter. J'ai appris à organiser des campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram et Google Adds, avant de passer la main à une agence spécialisée.

## Instagram



## Salons



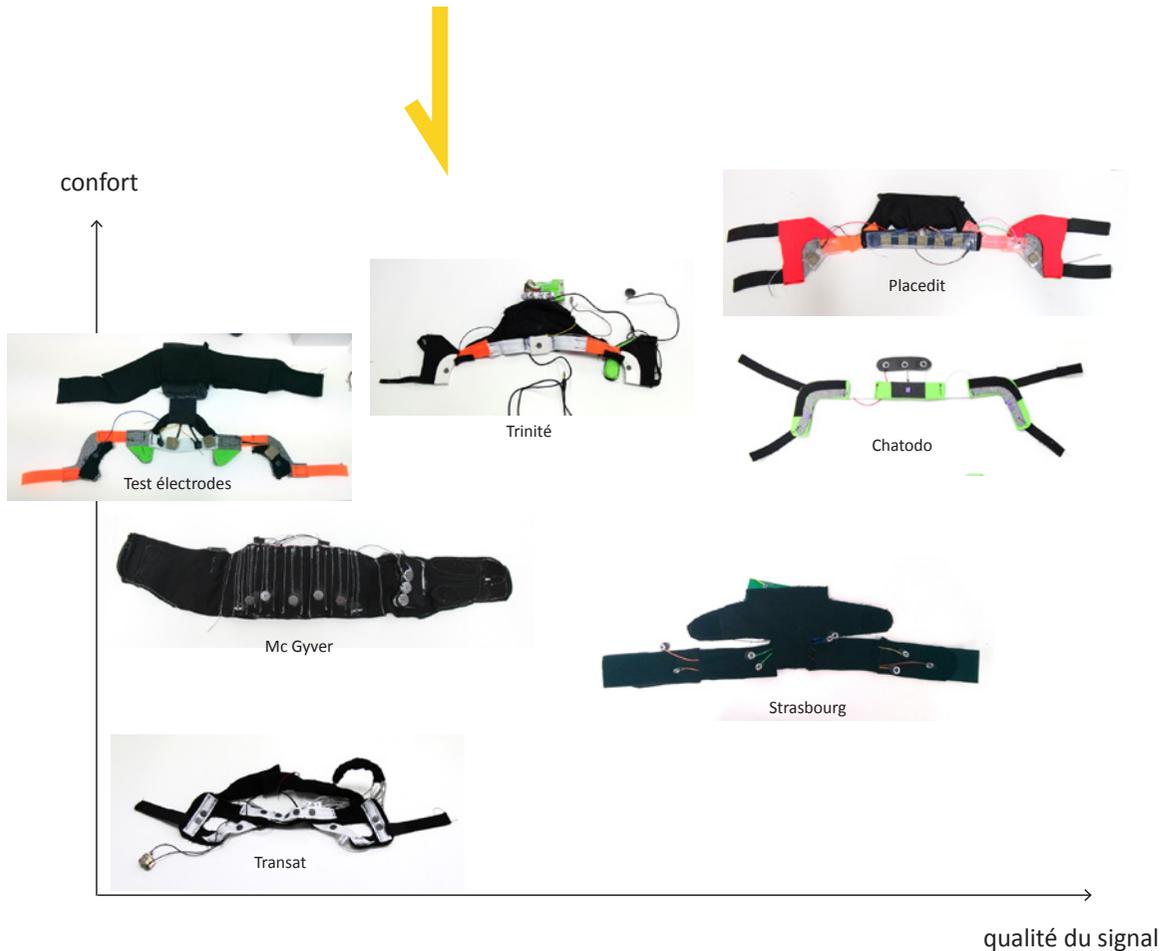


## **Focus sur Dreem :**

Développement du bandeau connecté Dreem, qui mesure et améliore le sommeil profond. Création de toute la démarche prototypage, design et ergonomie interne à l'entreprise.

**Création d'un processus de prototypage quotidien et itératif.**

J'étais responsable de la cellule de **prototypage** et du design en interne. J'ai développé une **boucle itérative de fabrication et de test de prototypes** dans le but de récolter des données (EEG) pour les data scientists de mon équipe.



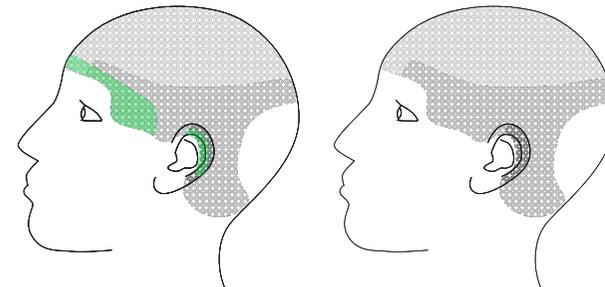
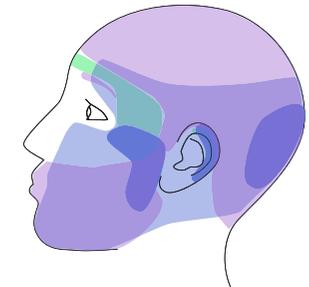
**Étude ergonomique et cartographie crânienne.**

En parallèle j'ai réalisé une **étude ergonomique** approfondie dans le but de créer un bandeau qui corresponde à toutes les morphologies de têtes. Cela nous à aussi permis de déceler des points d'inconfort de manière à augmenter l'acceptation du bandeau par les clients (à porter durant toute la nuit).

**Cartographie du crâne**

1. Zones d'appuis
2. Zones implantation des cheveux et de la barbe
3. Zones de positionnement des électrodes
4. Conclusion sur les zones acceptables pour le bandeau

Cette zone exclut les zones d'appuis, inclut les zones optimales pour les électrodes, prends en compte les zones pileuses. Les partie rigides comme l'électronique se positionneront dans les zones sans appuis.



-  Zone très acceptable pour le bandeau
-  Zone moyennement acceptable pour le bandeau
-  Zone difficilement acceptable mais nécessaires pour le bandeau

# Dreem | Développement de la démarche design au sein de l'entreprise

## Dreem V1

J'ai collaboré avec l'agence de design Lunar à San Francisco pour créer le design du premier bandeau industrialisé Dreem.



## Dreem V2

Après avoir récupéré les feedbacks des utilisateurs du premier bandeau, j'ai collaboré avec l'agence de design Fuse Project à San Francisco, pour développer un design plus léger, en partie en textile et moins invasif.

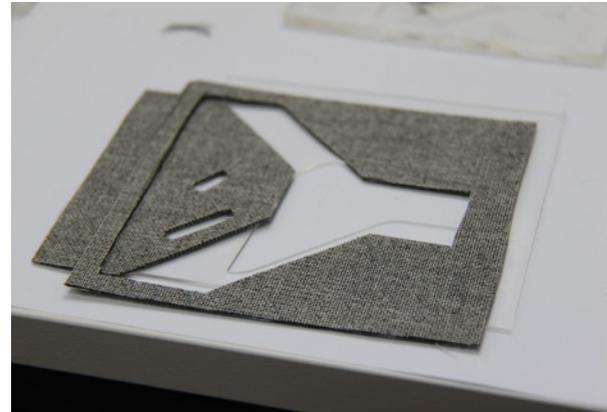
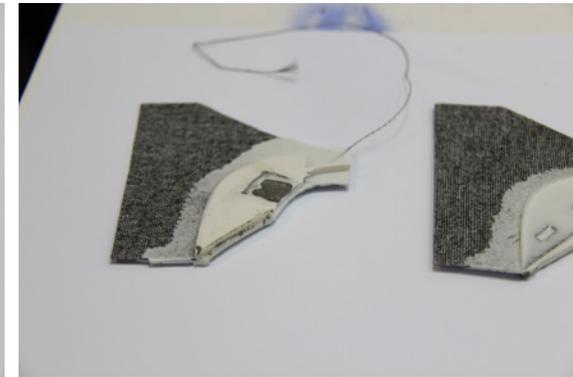
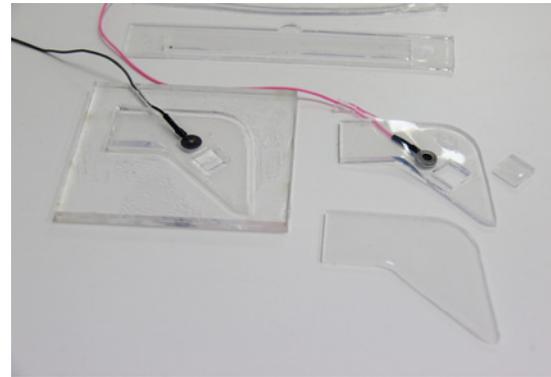
Entre temps notre équipe hardware avait réussi à diminuer la taille de l'électronique.



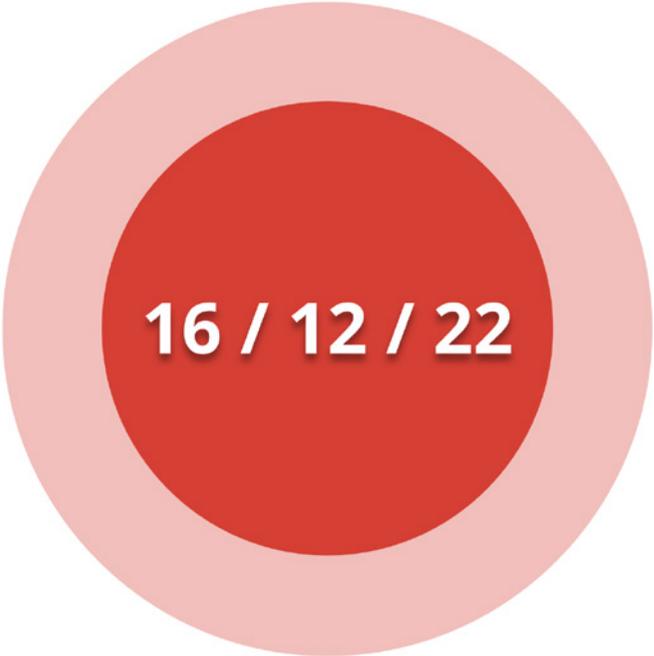
## Fablab interne

Un des défis majeur chez Dreem, était de produire de manière quotidienne des prototypes pouvant récolter des données. Quand je suis arrivée ma mission consistait à coudre des bandeaux textiles et d'y intégrer l'électronique, les câbles, batterie et électrodes nécessaires à récolter des données la nuit même. Chaque matin je devais améliorer et réparer les bandeaux de manière à continuer à permettre aux scientifiques de récolter des données.

Au fur et à mesure j'ai monté en collaboration avec l'ingénieur mécanique et la Fab Manager que j'ai recruté, un mini Fab Lab en interne.



Moulage silicone et intégration de différents types d'électrodes



16 / 12 / 22

**Focus sur **Compagnie La Libre** :**  
Web design et identité  
graphique pour la compagnie de  
danse Compagnie La Libre.

**Etape 1 : comprendre l'ADN d'une jeune compagnie en formation**

J'ai travaillé en discussion avec mes clients sur la compréhension de leur ADN et leur identité.

Dans un premier temps je leur ai proposé des moodboards pour qu'il m'aiguillent vers l'univers qui leur correspondait le plus.

Puis J'ai décidé une gamme de couleur conjugée d'une typographie et d'un style de dessin. En l'occurrence la création de leur compagnie raisonnait avec des dessins au pochoir comme des revendications taguées sur les murs.



**Mini Charte graphique**



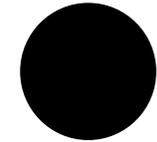
e62b27



ffd1f



3daa35



000000



## Etape 2 : inventer un système graphique et ergonomique qui correspondent à l'idée du happening (répétition et variations)

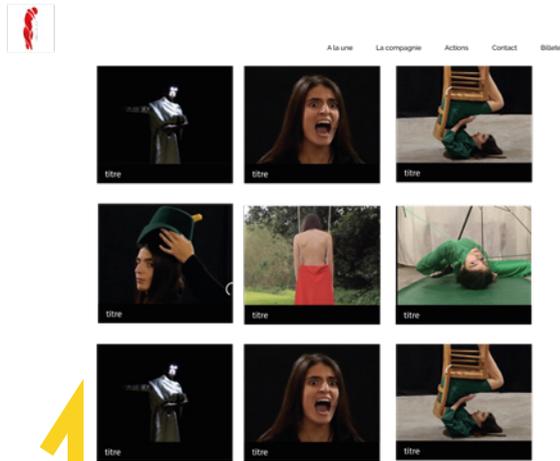
La compagnie La Libre intervient de manière assez spontanée en happening ou actions souvent similaires mais tout le temps différentes. Je voulais que l'accès à leurs actions se fasse par le biais d'un système graphique qui induit la répétition ET la variation.

En plus de cela nous avons eu l'idée de proposer un système de teasing qui ne ferait apparaître que la date de l'événement, de manière à rendre le tout mystérieux.

J'ai proposé plusieurs manières de voir la répétition (icônes variants légèrement, nuances de couleurs...)

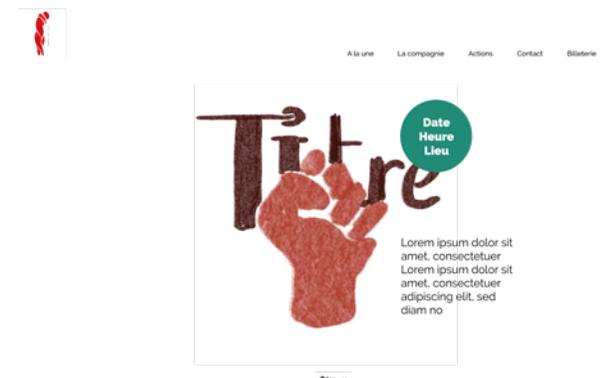


Système nuances de couleur. Chaque pixel correspond à une action.



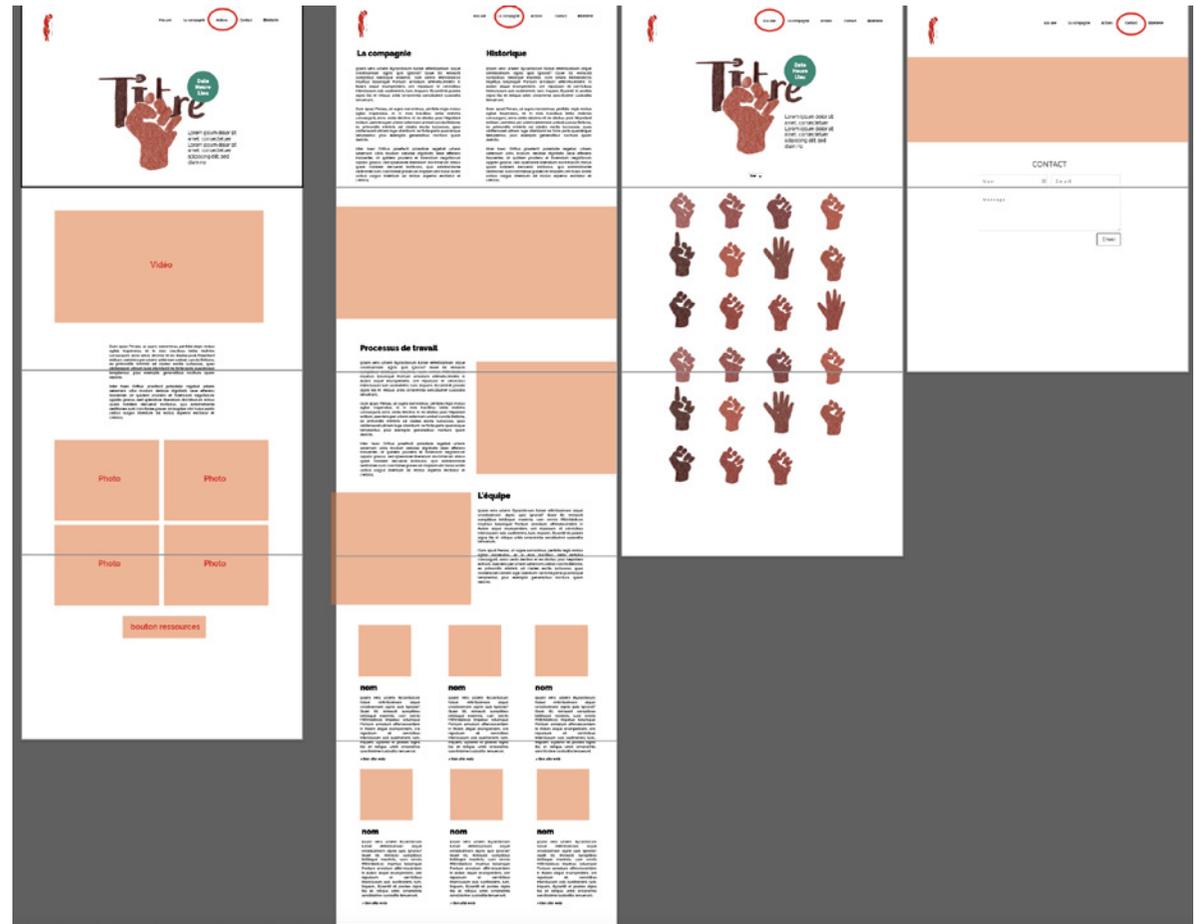
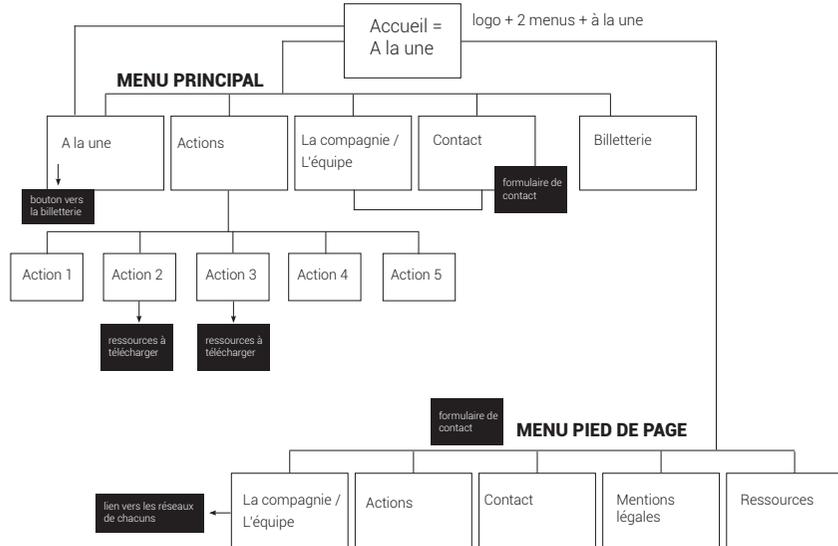
Système classique d'aperçu d'image.

Ici, l'idée est d'utiliser un icône comme un poing brandi (revendicateur comme la compagnie). Cet icône varie légèrement selon les actions de la compagnie (nuances de couleur, position des doigts...)



**Etape 3 : Architecture du site**

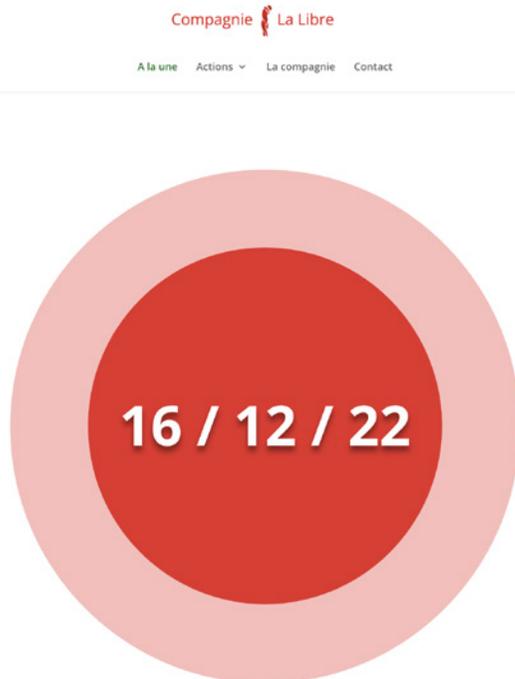
Après avoir validé l'architecture du site avec mes clients, j'ai créé mes templates sur Illustrator de manière à prévisualiser les différents pages du site.



## Résultat final | Page d'accueil

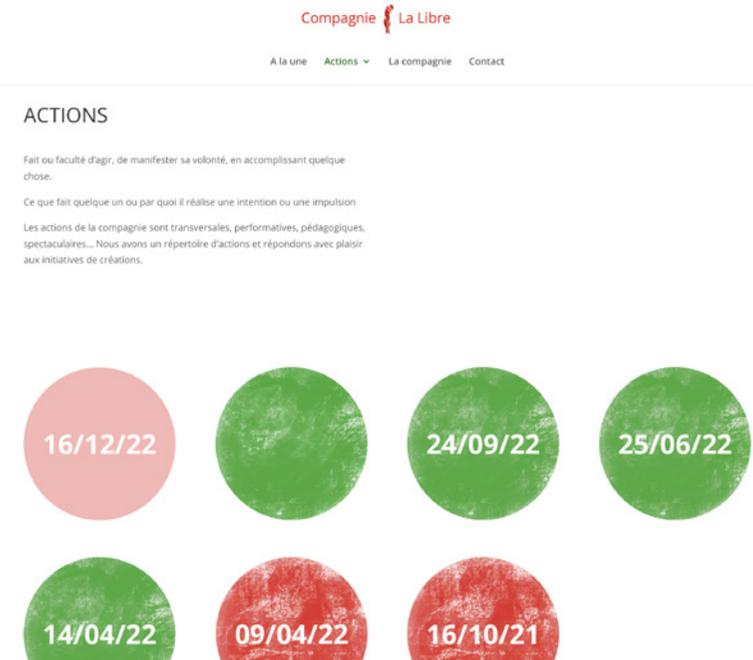
Une gommette animée (Lottie Files) accompagnée du son d'un battement de cœur apparaît en page d'accueil. Seule la date laisse penser qu'un évènement va se passer. Une fois que le visiteur clique sur la gommette, il accède à une fenêtre pop-up qui donne plus de détail.

L'expérience du visiteur est énigmatique, comme les actions de la compagnie.



## Résultat final | Page actions

Sur la page action, on accède aux archives des actions de la compagnie. Elles sont toutes représentées par des gommettes avec des dates, au survol on actionne un aperçu image de la performance avec le titre et le lieu. Quand on clique, on accède à une page dédiée à l'action.





Focus sur : **Mon projet de diplôme**, outils de culture de champignons sur résidus organiques

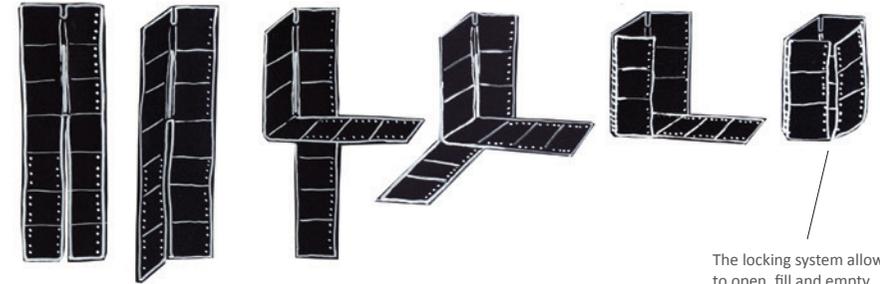
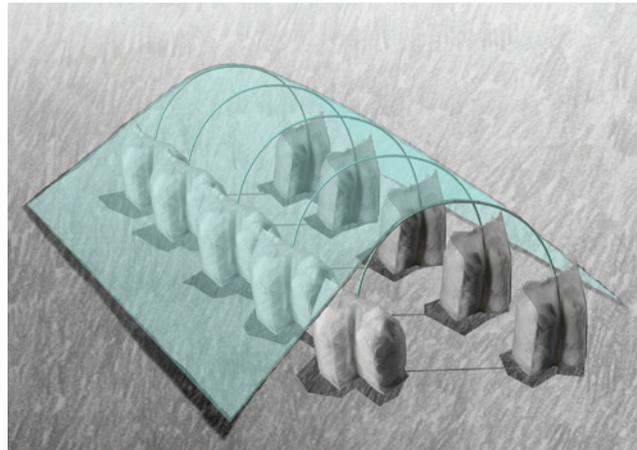
# Mon projet de diplôme, outils de culture de champignons sur résidus organiques

J'ai travaillé sur la culture de champignons (Pleurotes) en contexte d'urgence alimentaire. Cette tente peut être fabriquée en open-source à partir de bâches up-cyclées et de petit matériel.



## Mushroom Growing Tools : The Farm In Kit

Mushrooms are healthy, rich in proteins and could partly replace meat. Mushrooms grow easily on agriculture and forestry waste. This is an opportunity for farmers to recycle their lost organic waste (as straw, corn combs...). This farm kit is simple to produce and to build. It could permit developing countries' farmers to start a mushroom production, creating both healthy food and new income.

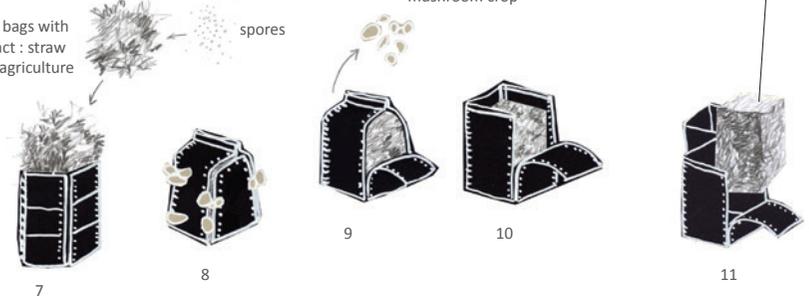


The locking system allow to open, fill and empty easily the bags.

Fill the bags with substrate : straw or any agriculture waste

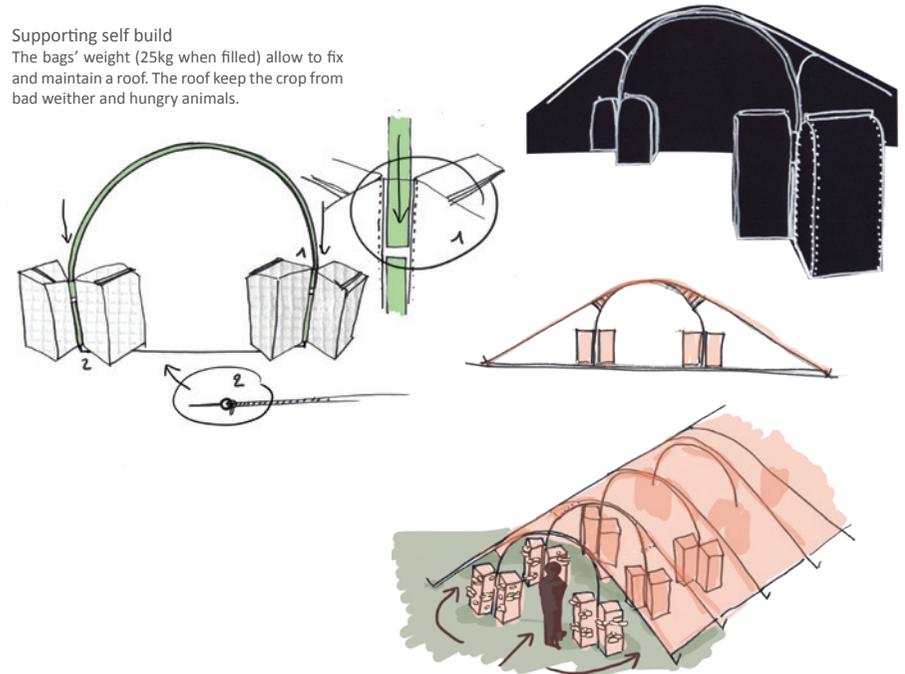
spores

mushroom crop



### Supporting self build

The bags' weight (25kg when filled) allow to fix and maintain a roof. The roof keep the crop from bad weather and hungry animals.



# Ma petite expérience en Eco-conception

**Along** | Furoshiki, emballages réutilisables

Chez Along nous fabriquons dans nos ateliers parisiens des Furoshiki pour emballer vos cadeaux.



**Les Furoshiki**  
= papier cadeau réutilisable  
fabriqués en France



**Along** | Mon expérience du made in France

J'ai pu comprendre les enjeux économiques du sourcing local (échelle européenne) en créant une gamme de sacs made in France, qui n'a pu voir le jour manque de financement et faute d'avoir rencontré sa cible.



**Along** | Up-cycling

J'ai profité d'un défaut sur mes pochettes étanches argentées pour récupérer le textile et fabriquer des bananes qui ont eu beaucoup de succès.



**Along** | Juste ce qu'il faut

**1 seul emballage** a été utilisé du début à la fin du voyage de nos sacs à dos de l'usine à chez vous : **ce sachet plastique.**

**Pourquoi un emballage plastique ?**

Il est pour nous le moyen le plus efficace de garder intact votre sac à dos depuis sa sortie d'usine jusqu'à son arrivée chez vous. Certes, il n'est pas très joli mais il remplit sa mission : protéger à 100% votre achat.

Nous nous assurons que ce plastique soit le seul emballage utilisé du début à la fin.



## Le style Mac Gyver | SE DÉMERDER

- Exemple de gestion de crise
- Engagement associatif

### Along | Exemple de gestion de crise : la tâche.

Lors de ma première production, j'ai du faire face à un problème de qualité présent sur tous les sacs (X800), une tâche était apparue durant le transport à cause du frottement d'une pièce sur le textile. Ce problème à été l'occasion de penser une solution à valeur ajoutée : coller un patch de numéro de série sur la tâche.



Avant

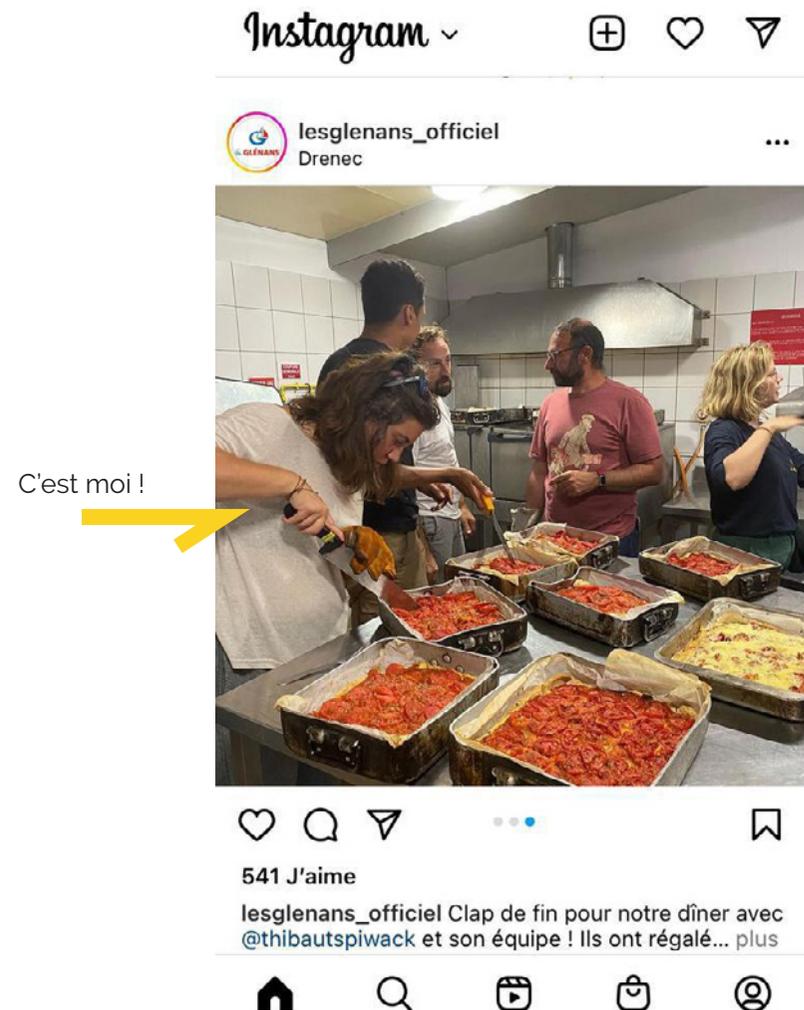


Après

### Les Glénans | 2018 - 2023

Depuis 2018, je fais partie de l'association des Glénans, avec laquelle je pratique la planche à voile, le catamaran et le dériveur. Je m'occupe en contrepartie des repas pour 120 personnes, dans un contexte insulaire. Cela signifie, pas d'eau courante, pas de raccordement à l'électricité, mais des panneaux solaires, pas d'évacuation sanitaire. Nos approvisionnements alimentaires dépendent des bateaux affrétés à faire les liaisons de ravitaillement, ce qui demande une grande flexibilité et organisation.

Cette expérience apprend à faire **beaucoup avec peu et en équipe !**



## Business et conseil client | VENDRE

- Vente en direct avec le client
- Démarchage commercial B to B
- Vente en ligne : Newsletter, Eshop

### Along | B to B

Avec cette aventure j'ai appris à démarcher des revendeurs en France, Europe et Japon.

J'ai réussi à faire référencer nos sacs au Vieux Campeur, chez Nature & Découvertes et dans une grande chaîne de magasin de Tokyo.



### Along | Newsletter

Je me suis rendue compte que notre newsletter était le levier d'acquisition le plus efficace.

J'ai pu rédiger avec ma salariée un certain nombre de newsletters.



### Along | Salons et pop-up store

J'ai multiplié les salons et Pop-up store pour vendre les sacs Along

- Expo du vélo, Strasbourg
- Le Printemps des Docks à La Sucrière, Lyon
- Vélo en Grand, Île-de-France
- Who's next, Paris

### Along | Vente en ligne

J'ai créé sur shopify mon eshop, sur lequel 95% de nos ventes étaient réalisées. J'ai aussi pu vendre par l'intermédiaire d'applications comme Choose.



## Management | FAIRE ÉQUIPE

- Mon expérience en tant que designer senior
- Mon expérience en tant que chef d'entreprise
- CNV

# Along

**ALONG 2017 - 2022**

J'ai embauché une salariée et 2 stagiaires.

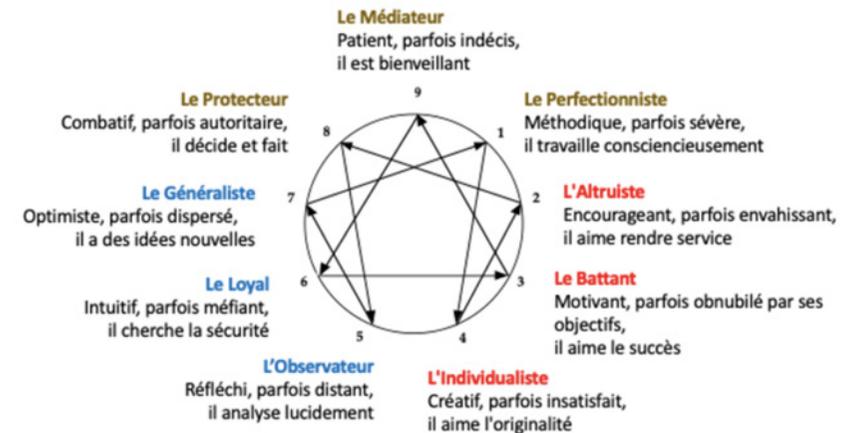
# dreem

**Dreem 2015 - 2017**

J'ai embauché une Fab Manager, et 2 stagiaires  
+ un CDD au sein de mon équipe.

## CNV / Ennéagramme / 16 personnalités MBTI

Je suis passionnée d'échange humain et je me forme au fur et à mesure aux outils de communication et de compréhension des modes de fonctionnement de chacun. Je vois ces outils comme une force pour s'améliorer et mieux collaborer, non pas comme une étiquette pour catégoriser les personnes.



 **16 Personalities**



## **Merci !**

Je suis disponible pour que nous échangions  
au téléphone : 06 24 36 22 37  
par mail : [contact@alixpaoli.com](mailto:contact@alixpaoli.com)