



Alix Paoli

35 ans
alixpaoli@gmail.com
06 24 36 22 37
Nantes
www.alixpaoli.com
[mon book en ligne](#)

Compétences

Benchmark, Brief design
SWOT, Business model canva
Persona, Scenarii d'usage
Design Thinking
Design Sprint, Méthode Agile
Prototypage rapide
Wireframe
Test utilisateur, Interview
Industrialisation
Facilitation graphique

Anglais courant

Logiciels

Figma, Suite Adobe
Mural, Trello, Miro, Slack
Google form
Wordpress, DIVI, No code
Rhino, Solidworks & Keyshot
Procreate

Passions

Randonnée, bivouac
Lindy-hop, danse blues
École de voile des Glénans
Théâtre d'improvisation
Percussions brésiliennes
Jardin partagé

Product Designer

J'aime avant tout résoudre des problèmes et cherche une alternance en UX/UI.

Les 4 valeurs fondatrices de mon travail sont :

Intuition : aiguïser ses armes intuitives avec l'expérience

Observation : être curieuse et observer le monde qui m'entoure

Itération : garder l'utilisateur au centre du développement produit

Intention : garder un cap stratégique

EXPÉRIENCES

2024 **Les Designers Ethiques** participation au projet Dark Patterns, réalisation d'interviews utilisateurs.

2024 **Décathlon Atelier Régional Sainte-Luce** Service Blueprint, mise en place de process de réparation et SAV

2024 **Application apprentissage musical**, projet inspiré du milieu associatif

2021-23 **Design de site vitrine**, pour différents clients (wordpress + DIVI)

2017-23 **Along | Fondatrice de la marque de sacs à dos modulaires**

www.along-bag.com.

Durant cette aventure entrepreneuriale, j'ai commercialisé 10 produits (développé 2 fois plus), vendu à 1200 clients, été référencée au Vieux Campeur et Nature & Découvertes et créé 2 emplois. **Mais j'ai surtout pu construire une expérience client dans son ensemble.**

- Etude de marché, Analyse de la concurrence
- Recrutement d'un pool de 300 utilisateurs
- Campagne de test en 3 étapes (questionnaire, interview, test prototype)
- Analyse des données et définition du MVP
- Design de produit, prototypage, itération
- Création du site internet et du parcours client web, vente en ligne
- Design de l'unboxing
- Sav, recueil des feedbacks clients, réparation des produits défectueux
- Création de la marque et communication

2015-17 **Dreem | Neurosciences et Santé connectée.**

En tant que Head of design chez Dreem, **j'étais responsable d'un produit à fort enjeux ergonomiques.** Je m'occupais entre autre d'itérer sur des prototypes fonctionnels, que je faisais tester aux utilisateurs pour m'assurer d'une bonne ergonomie finale.

- Design du bandeau connecté DREEM, qui analyse et améliore le sommeil (EEG) en collaboration avec Lunar et Fuse Project
- Réalisation de l'étude ergonomique et tests utilisateurs
- Réalisation de prototypes cosmétiques, ergonomiques et fonctionnels
- Collaboration rapprochée avec les ingénieurs pour valider la faisabilité
- Pris en compte des retours clients et design de V1 d'après la Beta.

2014 **Feet Me**, design et prototypage des semelles connectées

2013 **Phonotonic**, design et prototypage d'un jeu musical connecté

ENSEIGNEMENT

2020 Animation d'une formation Design Thinking à l'**EM Lyon**.

2014 Création et animation d'un workshop en Design Thinking à l'**ISEE**.

SIDE PROJECTS

2023 **Co-Création du podcast OABS** (On A Bien Sué), retraçant en 17 épisodes notre expérience de la liquidation d'entreprise.

FORMATIONS

2023 **MOOC Audit UX** Openclassrooms

2023 **MOOC Méthodes d'UX mapping** Openclassrooms

2016 **Formation Eco-Conception ADEME** et le Lieu du Design

2016 **MOOC Eco-Conception des emballages** Ecole Centrale Lyon

2014 **MOOC Design Thinking** IDEO et ACUMEN

2013 **MOOC Les bases du HTML CSS** Openclassrooms

2013 **Master Design de produit** Arts Décoratifs de Strasbourg

Félicitations du jury, nominée aux prix Soroptimist et prix Ritleng

2012 **Man and Mobility department** Design Academy, Eindhoven, Pays-Bas