



## Alix Paoli

35 ans  
alixpaoli@gmail.com  
06 24 36 22 37  
Nantes  
[www.alixpaoli.com](http://www.alixpaoli.com)  
[mon book en ligne](#)

### Compétences

Benchmark, Brief design  
SWOT, Business model canva  
Persona, Scenarii d'usage  
Design Thinking  
Design Sprint, Méthode Agile  
Prototypage rapide  
Wireframe  
Test utilisateur, Interview  
Industrialisation  
Facilitation graphique

### Anglais courant

### Logiciels

Figma, Suite Adobe  
Mural, Trello, Miro, Slack  
Google form  
Wordpress, DIVI, No code  
Rhino, Solidworks & Keyshot  
Procreate

### Passions

Randonnée, bivouac  
Lindy-hop, danse blues  
École de voile des Glénans  
Théâtre d'improvisation  
Percussions brésiliennes  
Jardin partagé

## Product Designer

**J'aime avant tout résoudre des problèmes et cherche une alternance en UX/UI.**

Les 4 valeurs fondatrices de mon travail sont :

**Intuition** : aiguïser ses armes intuitives avec l'expérience

**Observation** : être curieuse et observer le monde qui m'entoure

**Itération** : garder l'utilisateur au centre du développement produit

**Intention** : garder un cap stratégique

### EXPÉRIENCES

2024 **Les Designers Ethiques** participation au projet Dark Patterns, réalisation d'interviews utilisateurs.

2024 **Décathlon Atelier Régional Sainte-Luce** Service Blueprint, mise en place de process de réparation et SAV

2024 **Application apprentissage musical**, projet inspiré du milieu associatif

2021-23 **Design de site vitrine**, pour différents clients (wordpress + DIVI)

2017-23 **Along | Fondatrice de la marque de sacs à dos modulaires**  
[www.along-bag.com](http://www.along-bag.com).

Durant cette aventure entrepreneuriale, j'ai commercialisé 10 produits (développé 2 fois plus), vendu à 1200 clients, été référencée au Vieux Campeur et Nature & Découvertes et créé 2 emplois. **Mais j'ai surtout pu construire une expérience client dans son ensemble.**

- Etude de marché, Analyse de la concurrence
- Recrutement d'un pool de 300 utilisateurs
- Campagne de test en 3 étapes (questionnaire, interview, test prototype)
- Analyse des données et définition du MVP
- Design de produit, prototypage, itération
- Création du site internet et du parcours client web, vente en ligne
- Design de l'unboxing
- Sav, recueil des feedbacks clients, réparation des produits défectueux
- Création de la marque et communication

2015-17 **Dreem | Neurosciences et Santé connectée.**

En tant que Head of design chez Dreem, **j'étais responsable d'un produit à fort enjeux ergonomiques.** Je m'occupais entre autre d'itérer sur des prototypes fonctionnels, que je faisais tester aux utilisateurs pour m'assurer d'une bonne ergonomie finale.

- Design du bandeau connecté DREEM, qui analyse et améliore le sommeil (EEG) en collaboration avec Lunar et Fuse Project
- Réalisation de l'étude ergonomique et tests utilisateurs
- Réalisation de prototypes cosmétiques, ergonomiques et fonctionnels
- Collaboration rapprochée avec les ingénieurs pour valider la faisabilité
- Pris en compte des retours clients et design de V1 d'après la Beta.

2014 **Feet Me**, design et prototypage des semelles connectées

2013 **Phonotonic**, design et prototypage d'un jeu musical connecté

### ENSEIGNEMENT

2020 Animation d'une formation Design Thinking à l'**EM Lyon**.

2014 Création et animation d'un workshop en Design Thinking à l'**ISEE**.

### SIDE PROJECTS

2023 **Co-Création du podcast OABS** (On A Bien Sué), retraçant en 17 épisodes notre expérience de la liquidation d'entreprise.

### FORMATIONS

2023 **MOOC Audit UX** Openclassrooms

2023 **MOOC Méthodes d'UX mapping** Openclassrooms

2016 **Formation Eco-Conception ADEME** et le Lieu du Design

2016 **MOOC Eco-Conception des emballages** Ecole Centrale Lyon

2014 **MOOC Design Thinking** IDEO et ACUMEN

2013 **MOOC Les bases du HTML CSS** Openclassrooms

2013 **Master Design de produit** Arts Décoratifs de Strasbourg

Félicitations du jury, nominée aux prix Soroptimist et prix Ritleng

2012 **Man and Mobility department** Design Academy, Eindhoven, Pays-Bas